

## **MESSAGGIO MUNICIPALE NO. 177**

---

Magadino, 21 agosto 2017  
Risoluzione municipale no. 1044  
di competenza della Commissione delle Petizioni

### **Approvazione del nuovo Regolamento sulla posa d'impianti pubblicitari, di insegne e di scritte destinate al pubblico**

Gentil Signora Presidente,  
Gentil Signore, Egregi Signori Consiglieri comunali,

il Regolamento che vi viene sottoposto per approvazione tratta le procedure e le competenze nella posa d'impianti pubblicitari, di insegne e di scritte destinate alla pubblica visione sul territorio comunale, con l'obiettivo di garantire la sicurezza del traffico motorizzato e pedonale, il rispetto delle bellezze naturali, dei beni culturali e del paesaggio, dell'ordine pubblico, della moralità e la salvaguardia nell'uso della lingua italiana.

Il proliferare d'insegne e cartelli pubblicitari, a volte esposti senza autorizzazione, già nell'anno 2013 aveva determinato il Municipio nell'emettere un'Ordinanza che regolasse gli aspetti formali e garantisse il decoro pubblico e la sicurezza del traffico pedonale e motorizzato, sovente disturbati dai vari messaggi esposti sui supporti pubblicitari.

Si osserva che nel corso dello scorso anno, nell'ambito di un progetto pilota promosso dal Dipartimento del territorio, il nostro Comune ha già allestito un catasto delle insegne pubblicitarie, dettagliato, su supporto cartaceo e informatico, che fungerà quale base per l'applicazione del presente Regolamento.

L'applicazione dell'Ordinanza e l'incasso delle relative tasse non hanno mai comportato particolari problemi sino all'autunno 2016 quando è stata negata una licenza edilizia ad una Società di affissione che voleva esporre dei supporti pubblicitari che non rispettavano le distanze da altre affissioni precedentemente autorizzate e pure dalla rotatoria stradale.

La licenza edilizia del 28 novembre 2016 è stata impugnata dalla citata Società con ricorso al Consiglio di Stato, che ha emanato la propria sentenza (no. 3350) l'11 luglio 2017. La licenza è stata parzialmente annullata e gli atti retrocessi al Municipio per una nuova decisione. In particolare, il Consiglio di Stato ha sentenziato quanto segue:

- i Comuni - nel rilascio dei permessi d'esposizione dei supporti pubblicitari - possono applicare criteri di autorizzazione, anche restrittivi, a tutela della specifica situazione territoriale, paesaggistica e naturale, a condizione che non violino i principi costituzionali di proprietà e di libertà economica;
- le regole da applicare devono essere contenute nel Piano regolatore o in Regolamenti speciali e non in una semplice Ordinanza, ritenuta insufficiente poiché non emanata da un organo legislativo;
- dopo il ritorno degli atti, il Municipio dovrà valutare e motivare l'eventuale nuovo diniego della licenza edilizia dal profilo della sicurezza della circolazione, in particolare per il fatto che la pubblicità nei pressi di intersezioni e rotatorie potrebbe distogliere l'attenzione dei conducenti; fatto di per sé già vietato anche dall'art. 6 cpv. 1 della Legge sulla circolazione stradale e dalla relativa Ordinanza.

Preso atto di questi considerandi, il Municipio ha deciso di adeguarsi e integrare le Norme dell'Ordinanza in uno specifico Regolamento, la cui adozione rientra nelle competenze del Consiglio comunale.

Il Regolamento, suddiviso in 5 capitoli, è composto di soli 16 articoli come segue:

1. disposizioni generali: oggetto e obiettivi, definizioni e basi legali;
2. autorizzazioni: autorizzazioni, validità, esenzioni, divieti e obblighi;
3. procedura: domanda e esame delle richieste;
4. tasse: principi e tasse di decisione fissate tramite apposita Ordinanza, entro minimi e massimi previsti nel Regolamento, esenzioni e riduzioni;
5. disposizioni finali: sanzioni e entrata in vigore.

Nell'esame di adozione del Regolamento, pur nel rispetto dei principi costituzionali anzi indicati (diritto alla proprietà e alla libertà economica), il Municipio auspica una corretta sensibilità a tutela della sicurezza e del decoro del territorio comunale, oltremodo sollecitato dalle richieste di posa d'impianti pubblicitari, d'insegne e di scritte destinate al pubblico che vanno coordinati e limitati.

| Il presente Messaggio è stato discusso e approvato dal Municipio in data 21 agosto 2017, con risoluzione no. 1044.

Sulla base delle considerazioni sopra esposte, s'invita il Consiglio comunale a voler

**deliberare**

1. Il Regolamento per la posa d'impianti pubblicitari, d'insegne e di scritte destinate al pubblico è approvato, articolo per articolo e nel suo insieme.
2. Il Regolamento entrerà in vigore decorsi i termini di pubblicazione e ottenuta la ratifica della Sezione Enti locali.

**PER IL MUNICIPIO**

**Il Sindaco**



**Tiziano Ponti**

**Il Segretario**



**Alberto Codioli**